

**Nils Nielsen zu
Gast beim
Sponsorenclub
2015 der
FCA Frauen**



**FC AARAU
FRAUEN**



**Der diesjährige Herbst-Anlass des Sponsorenclub 2015 fand am
30. Oktober 2019 bei Auto-Schmid in Unterentfelden statt.
Gastreferent war niemand geringerer als der Frauen-Nationaltrainer
Nils Nielsen.**

**Den Event konnten wir in den Verkaufs-Lokalitäten unseres Sponsorenclub-
Mitglieds der Garage Schmid in Unterentfelden durchführen. Das Motto war – wie
könnte es anders sein – «die aktuelle Entwicklung im Frauenfussball und dies
speziell in der Schweiz» - vorgetragen von Nils Nielsen.**

Nach einer kurzen Begrüssung durch Willy Wenger vom Sponsorenclub 2015 übergab dieser das Wort Ruedi Schmid, welcher uns durch die interessante Geschichte der Garage Schmid führte.

Begann das doch mit Ruedi Schmid's Vater in Rohr in einer kleinen Austin-Garage mit drei Arbeitsplätzen. Die Garage entwickelte sich kontinuierlich weiter, Ruedi und sein Bruder Werner übernahmen das Geschäft und bauten schliesslich auf der grünen Wiese ihre heutige Mercedes-Garage mit aktuell 71 Mitarbeitern auf einem Gelände von 18'000 m²!

Die nachfolgende Führung führte uns wegen der immensen Vielfalt und Grösse dann des Öfteren zum Staunen.



Danach gings zum zweiten Teil. Walter Berli vom Sponsorenclub 2015 übernahm die Vorstellung von Niels Nielsen.

Nils hat im Dezember 2018 die Nachfolge von Martina Voss-Tecklenburg übernommen.

Zuvor leitete er das Dänische Frauen-Team und hat mit der Finalteilnahme an der Frauen-EM 2017 eine wahre Frauenfußball Euphorie in Dänemark ausgelöst.



Nils berichtet uns über den Stand in der aktuellen EM-Qualifikation (die Schweiz liegt in der Gruppe aktuell auf dem ersten Platz) und die Herausforderungen, die im Schweizerischen Frauenfussball noch zu lösen sind, so dass auch die Schweizer Frauen zukünftig 10'000e Zuschauer in die Stadien oder gar hunderttausende vor den Fernseher locken (als Massstab dient Dänemark).

Aus seinen Erfahrungen ist der wichtigste Punkt, dass der Verband es schafft, dass die Spiele der Nationalmannschaft und der höchsten Liga in den Fernsehstationen gesendet werden und auch in den Medien darüber berichtet wird.

Nur so kann der weltweit am schnellsten wachsende Sport auch in der Schweiz zu einem Hype, wie vor 2 Jahren in Dänemark, führen.



Abgerundet wurde der Abend mit vielen Diskussionen und einem ausgezeichneten Apéro riche, welcher von der Garage Schmid offeriert wurde.

Einziges Wermutstropfen, weder die eingeladenen Vertreter vom AFV noch von den lokalen Medien konnten - trotz einem Redner wie Nils Nielsen - motiviert werden, Präsenz zu zeigen. Das zeigt auch, dass es noch einiges zu tun gibt.

Daher wollen wir auf die mahnenden Worte von Nils hinzuweisen...

«Der Zug steht im Bahnhof zur Abfahrt bereit, wenn wir jetzt nicht einsteigen, müssen wir hinten nachrennen und wer weiss ob wir das dann noch schaffen!»

Für den Sponsorenclub 2015, die Co-Präsidenten Walter Berli und Willy Wenger

